

ImmoTrack AG

ImmoTrack ist ein auf die Digitalisierung fokussiertes, aufstrebendes PropTech Unternehmen im Bereich Facility Management. Die Web- und Mobile-Applikation und die dadurch digitalisierten Arbeitsprozesse tragen bei, dass der Wert einer Immobilie des Immobilien Besitzers erhalten wird, der Ertrag des Immobilien Bewirtschafters steigt und die Betriebskosten des Facility Managements sinkt.

Wir sind ein junges Macher-Team und suchen aktuell einen Key Account Manager Operations.

Wir suchen ab sofort

Key Account Manager Operations (m/w) 100%

AUFGABENBEREICHE / HERAUSFORDERUNGEN:

- **Onboarding Management:** Du bist verantwortlich für den Onboarding-Prozess von neuen Kunden. Dies beinhaltet unter anderem administrative Abklärungen, Koordination mit dem internen Team sowie Abklärungen für Spezialkonditionen etc...
- **Kundenpflege:** Das Key Account Management ist die zentrale Anlaufstelle für unsere Kunden. Die starken Beziehungen, welche Du mit Deinen Kunden auf- und ausbaust tragen zur nachhaltigen Kundenzufriedenheit bei. Du entwickelst im Team passende Lösungen, welche die Herausforderungen der Kunden effizient abdeckt.
- **Handeln:** Du erkennst frühzeitig, ob unsere Lösung die Kundenanforderungen erfüllt. Du trägst die Verantwortung, dass unsere Software beim Kunden richtig im Einsatz ist und die gewünschten Resultate erzielt.
- **Verkaufsunterstützung:** Du unterstützt aktiv das Verkaufs-Team bei der Gewinnung von neuen Kunden.
- **Administration:** Du bist für Deine Kunden für den kompletten administrativen Prozess verantwortlich.

WAS DU MITBRINGST:

- **Gute Sprach- / Kommunikationskenntnisse:** Deutsch ist unsere Geschäftssprache. Daher setzen wir ein sehr gutes Deutsch voraus, insbesondere auch in der schriftlichen Kommunikation. Weitere Sprachen sind wünschenswert.
- **Erfahrung in der Zusammenarbeit mit B2B Kunden:** Wir dürfen mit grossartigen, erfahrenen Menschen aus verschiedenen Kundensegmenten arbeiten. Daher ist uns ein professioneller Umgang ein zentraler Eckpfeiler, um nachhaltig Kundenzufriedenheit zu gewährleisten.
- **Fahrprüfung:** Du wirst auch zu Kunden fahren. Deshalb solltest Du einen gültigen Fahrausweis haben.
- **Administrationserfahrung:** Du bist ein geübter Anwender von MS Office Applikationen und kannst diese gekonnt einsetzen. Zudem hast Du Erfahrung mit dem Umgang von CRM Applikationen.
- **Abgeschlossene Lehre oder Studium** bringst du mit. Idealerweise hast Du eine Weiterbildung im Bereich Facility Management und hast bereits Verkaufserfahrung in der Facility Branche gesammelt.
- **Affinität für digitale Prozesse:** Du hast in Deiner Karriere schon Prozesse automatisiert und kennst Dich mit digitalen Tools aus.
- **Change Management:** Du weisst, wie schwierig es ist, verankerte Verhaltensmuster von Menschen zu ändern. Du hast schon mehrmals Firmen in Projekten erfolgreich begleitet.

WAS WIR UNS SONST NOCH WÜNSCHEN:

- **Du bist ein Teampayer:** Ziele im Team werden gemeinsam erreicht und Du scheust dich nicht, anderen auch mal unter die Arme zu greifen.
- **Einstellung:** Wir sind ein top motiviertes Team. Die ideale Person bringt ein positives Mindset mit und kann sich auch sehr gut selbst motivieren.
- **Positivität:** Idealerweise bist Du ein «Strahlenmensch» der/die viel Positivität in einem Raum hinterlässt. Bei uns geht es nicht nur darum, Arbeitsprozesse zu automatisieren. Wir möchten auch unsere positive Energie an unsere Kunden weitergeben, um gemeinsam weiterzukommen!

WAS WIR BIETEN:

- **Flexibilität:** Der Kunde steht im Mittelpunkt Deiner Aktivität. Um diesen Aspekt herum kannst Du Deine Arbeitszeit selbst einteilen.
- **Schnelle Entscheidungen:** Wir haben flache Hierarchien.
- **Tolles Team:** Ein grossartiges, kleines Team, welche jeden Tag aufs Neue top motiviert ist und so die Team Stimmung mitprägt.
- **Arbeitsort:** Wir befinden uns im Herzen von Zürich, im Kreis 2. Das Sihlcity und andere Einkaufsmöglichkeiten sind nur einen Katzensprung entfernt.
- **Spass:** Auch das kommt bei uns nicht zu kurz. :-)

WAS WIR VON DIR BENÖTIGEN:

- Deinen CV und dein Motivationsschreiben
- Ein kurzes Video (auf Deutsch), in welchem du uns informell beschreibst, warum diese Rolle etwas für dich ist und was dich motiviert (30-60 Sekunden, gerne per Handy aufgenommen oder per PC via Webcam).

Möchtest Du Deine Zukunft aktiv gestalten und Teil eines erfolgreichen Startup-Software Unternehmens sein? Dann freuen wir uns auf Dich!

Kontaktperson:

Gökhan Tüzün, ImmoTrack AG, Rieterstrasse 48, 8002 Zürich
E-Mail: tuzun@immotrack.com